

株式会社 南雲製作所 (上越市)

事業内容:精密金型設計製作、省力化装置設計製作、特殊精密プレス加工

※以下の内容は、「企業向けインターンシップ研修会(24頁で詳しく紹介)」での講演スライドより一部を抜粋して紹介しています

南雲製作所はどんな会社

- 上越市に2つの工場。社員96名、創業70年
- 金型の設計から制作。累計10,000台
- 2μの精密加工が得意
- 独立した技術部がある
- 全員で掃除ラジオ体操をする
- 社長も雑巾で床みがき



研修会での講演

この夏のインターンシップ 5名

- ①新潟大学工学部1年生 …… 2週間
- ②高田商業高校2年生(2名) …… 2日間
一人は社員の息子でした。びっくり!!!

※他3名のエントリーがあったが実現せず。

- ③東北大学修士1年生 … 5日間(リクナビより)
教授の反対を押し切って来た。
相手できるのか一抹の不安がよぎる
- ④神奈川大学3年生 …… 2日間(東京で会った)



インターンシップ・マッチングフェア参加

何が良かったか

学生より

- 新しい体験ができ刺激を受けた
- 視野が広がった
- 挨拶の大切さを考えさせられた

会社にとって

- 若手社員の成長した姿
- 自社の強み、社風を考える機会となった
- 感謝され、うれしかった

学生からの評価

満足度調査結果 **90%~120%**

ポイント とした点

1. 安全第一
2. 自社の強みと社風を通して体験する
指導は若手社員をあてる
3. 学生に心から寄り添う
新入社員と同じ扱いで

●事前準備 本人との打ち合わせ

- 作業服 安全靴サイズの確認
➡ウエスト100cm 至急手配だ
- 宿泊の有無 通勤手段は
➡ホテル予約だ
- 「何しに来るの」..... 目的は何かを聞く

●プログラムの作成 強みを入れろ

- 金型バラシと組み立て 若手社員で
- 組み合わせ
図面の見方・測定・加工体験・営業同行
もう一つの工場へ・その他
- 最終日午後:まとめ・プレゼン
双方よりフィードバック

●社内依頼・調整

- 受け入れ部署へお願いに上がる
何とかして
またですか
前回評判良かったよ
違う部署じゃだめなんですな
頼むよ
- 生産計画部署へ負担の確認と調整の依頼
計画変更を頼み込む
時間割の作成へ

インターンシップのスケジュール例

	場所	実習内容
8/22	三和工場	会社概要説明、工場案内、就業体験
8/23	三和工場	就業体験
8/24	午前:石橋工場 午後:三和工場	就業体験
8/25	三和工場	就業体験
8/26	三和工場	就業体験、まとめ、意見交換

※概要のみ掲載

反省点 今後へ

- フィードバック** 学生に遠慮があった、
学生に改善点も伝える
- 達成感** 途中で時間となり完結せず 90%
学生に合わせた時間設定。変更。
- プログラムを
いつ渡すか** 学生が予定を事前に欲しがっていた。
事前にメールする。



インターンシップの様子

学生の感想(5日間を振り返って)

当初2週間で考えていました。
1週間は短かったです。
➡2週間の計画を検討する

株式会社 タカヨシ (新潟市江南区)

事業内容: 総合印刷業

※以下の内容は、「企業向けインターンシップ研修会(24頁で詳しく紹介)」での講演スライドより一部を抜粋して紹介しています

インターンシップの目的

① タカヨシを知ってもらう

印刷業はBtoBの会社で学生が知らない

② 実際の仕事を体験してもらう

業界研究・職業選択の参考にしてもらう

③ 企業の社会責任として地域の人材育成に貢献する

※5年前から受け入れ実施



研修会での講演

夏季インターンシップ

○ 業界研究コース/1day

会社見学やショールームでの製品研究、先輩社員との座談会を通じて業界のことをざっくり理解したい方におすすめ。
Uターン生は帰省の時間をつくるのが難しいので1dayを希望する方が多い。

○ 選べるコース/2day

1~2つの職種を組み合わせで実際の仕事を体験できます。

○ たっぷりコース/5day

たっぷりじっくりいろいろな職種を体験したい方向け。
単位認定など日数認定がある方を優先的にご案内。

体験できる仕事

○ 営業

営業スタッフに同行して、いろいろな業界の企業に訪問し、お客様とのリアルな打ち合わせや商談を体験します。

○ ディレクター

お客様や営業との打ち合わせを踏まえ、コンセプトワークや原稿作成を行い、デザイン作成を依頼し進行管理を行います。

○ デザイナー

ディレクターからの原稿指示を受けて、イラストレーターやフォトショップを使ったグラフィックデザインを行います。

8~9月受入実績

業界研究コース **19**名
たっぷりコース **31**名



インターンシップ・マッチングフェア参加

インターンシップの受入スケジュール例

	学生A	学生B	学生C	学生D
9/4(月)			デザイナー	
9/5(火)			ディレクター	
9/6(水)			ディレクター	業界研究
9/7(木)	ディレクター	営業	営業	
9/8(金)	デザイナー	ディレクター	営業	

1日の流れ

- 8:10～ …… 出社/清掃/ラジオ体操
部門ミーティング参加
目的・目標を必ず設定
- 9:00～ …… ディレクター体験
- 12:00～ …… 昼食・休憩
- 13:00～ …… ディレクター経験
- 17:00～ …… レポート記入・共有
1日の振り返り
- 17:30～ …… 退社



工場見学の様子

営業の体験内容例

- 午 前 …… 金融機関:情報誌の原稿受け取り
ガス会社:パンフレット打ち合わせ
学校法人:見積依頼、仕様確認
 - 昼 食
 - 午 後 …… 食品会社:カタログ納品
通販会社:チラシの提案
ワイナリー:名刺校正
住宅メーカー:のぼり納品
 - 帰社後 …… ポスター用紙選び
- ※学生の名刺を用意(インターンシップ中と明示)



営業の様子

ディレクターの体験内容例

- 午 前 …… 金融機関 定期情報誌の企画
・年間のテーマ決め
・季節ごとの掲載内容の検討
- 昼 食
- 午 後 …… 学校法人 イベントチラシ企画
・オープンキャンパスの情報収集
・チラシのラフ案作成
撮影同行・デザイナーとの打合せ



ディレクターの様子

インターンシップを受け入れた感想

良かったこと

- 学生を預かることは大変だと思っていたが、営業同行で学生が名刺を渡したら、お客様の反応が良く話が盛り上がった(営業)
- 学生の新しい視点を知り、お客様への提案に活かせた(ディレクター)
- 学生からの質問に答えることで、社員に仕事に対する想いを再認識してもらえる(インターンシップ担当者)

大変だったこと

- 学生の希望に合わせて内容と日程を合わせるのが大変(インターンシップ担当者)
- 受け入れ人数が多かったため、顔と名前が覚えられなかった(ディレクター)

人材育成の考え方や受入実績により、実務の負担になるといった声は特になし

体験談

インターンシップ 参加学生

実際にインターンシップに参加した新潟県内大学の学生2名に、
参加を決めるまでのことも含めて、自分の体験を話してもらいました。

○学年と出身地を教えてください。

A: 新潟県内大学4年生、群馬県出身です。

B: 新潟県内大学3年生、新潟県出身です。

○インターンシップにはこれまで何回参加しましたか？（今後の予定を含む）

A: 5回です。2年生で2回、3年生で3回です。

B: 3回です。2年生の夏に1回、3年生の夏に2回。この後、冬にも1～2回参加を考えています。

※司会: 夏休みに1～2週間のインターンシップに参加し、
冬休み(2月～3月)で1日のインターンシップに参加していることが多いようです。

○参加した企業の地域や業種は？

A: 2年生の時の2回は新潟の中小企業、3年生の時の3回は出身県の行政関係や東京のベンチャー企業です。
業種はお米の小売り、人材派遣会社、メディア広告、メディカル系などです。

B: 2年生では地元(新潟)の企業研修会社、3年生では地元の医療介護用品製造販売の会社、東京のIT企業です。

※司会: 範囲は広く参加して、それぞれの企業を体感することで適職を考えているようです。

○期間はどれくらいでしたか？

A: 2年生の時の2社は5日間、行政関係は2週間、東京のベンチャーでは1日でした。
1日の場合は就業体験はなしで、グループワークで課題に取り組みました。

B: 企業研修会社は2週間、医療介護用品製造販売の会社は5日間、東京のIT企業は1日でした。

※司会: 学生の希望に合わせたインターンシップ計画が必要ですね。

○インターンシップを選ぶときに重視した点は？

A: いろいろな業種に行ってみたかった。業種だったり、どういうインターンシップ内容であるかを検討しました。

B: 「インターンシップ・マッチングフェア2017」に参加して業種を勉強して、自分が興味のあるところに行きました。

○インターンシップ先の企業研究はどうしましたか？

A: マッチングフェアで事前に渡された情報資料や企業ホームページのWEBサイトが中心です。
人脈はないのでネット情報で調べています。

B: イベントに参加したり、ホームページを見たりしています。

※司会: インターンシップマッチングサイトからの情報が多いようです。

○インターンシップに参加して感じたことは？

- A:** 自分の持っていたイメージとのギャップを感じられたことが良かったです。
自分のイメージ通りであったら参加する意味がありませんでしたが、参加して気づきが多かったことがためになりました。
- B:** 1日のインターンシップでは会社説明とグループディスカッションで、さわりの部分しか分かりませんでした。
1日では仕事のイメージがやや掴みにくかったですが、1週間や2週間では実際に働いてみて分かることがあったので良かったです。

○働く心構えのようなものは掴めましたか？

- A:** 学生はインターンシップに参加することが当たり前になってきていますが、まだ“超積極的”にインターンシップに参加している学生は少ないのでは…
インターンシップの初めの頃は自分から聞きに行く積極性がありませんでした。「分からなかったらちゃんと聞いてね」「考えてやりなさい」と強く言われることがありました。強く言われることで気づきがあったし、勉強になることが多かったです。
- B:** 会社では製造・販売・事務も1人1人の責任感でみんなでいいものを作っていくことが分かり、協調性・責任感を学べたことが良かったです。

○参加してみたの反省はありますか？

(こんなことを準備しておけばよかった、聞いておけばよかった等)

- A:** 質問内容ですね。
「はい」「いいえ」で返せる質問内容を投げかけるだけでなく、詳しく聞かないと、企業の方もお答えできないと途中から気づきました。質問の仕方を準備しておけばよかったと思います。(そうでなかったため)中身の濃い会話ができませんでした。
- B:** 県内の企業では事前に質問の準備をしていましたが、東京の企業に行った時は大人数で圧倒されて、質問ができなかったことを反省しています。

○インターンシップの経験がその後に役立ちましたか？ またはどう役立てたいですか？

- A:** (※Aさんは4年生で就職先が決まっている)
聴く姿勢がすごく役立ったかなと思います。コミュニケーション能力では話すことも大切ですが、聴くことが大切です。面接での対応や企業の懇親会的な場で話すにしても、コミュニケーションの聴き方をインターンシップで学べました。違う業界でも似たようなことがあり、業界を越えた共通点がありました。
インターンシップは就職活動に活かしました。
- B:** マナーや振る舞いなどを学べたことはもちろんですが、インターンシップを通じていろんな業種を学べたと思います。業種を知らなかったのも、いろんな業種を知って興味の幅が広がりました。
自分のやりたい業界を絞れてきたので、これから就職活動をするうえで活かしたいなと思います。

参考

企業向けインターンシップ研修会

インターンシップの受入に関心を持つ新潟県内企業を対象に、県内各地で実施した研修会です。すでに受入実績のある事業所の先進事例や参加学生の体験談を聴くとともに、参加者同士がワークショップ形式で議論し、受入プログラムを作成する等、貴重な研修の機会となっています。この研修のワークショップで作成された受入プログラムの例を26・27頁で紹介しています。

※本事業に関するお問い合わせは、32頁をご参照下さい。

平成29年度 開催実績

長岡会場

- 日程：平成29年 **10月4日** (水)
- 場所：長岡市 まちなかキャンパス
- 主催：長岡市
- 協力：新潟大学
- 参加者数：**32名**

燕三条会場

- 日程：平成29年 **10月7日** (土)
- 場所：燕三条地場産業振興センター
- 主催：(公社)日本青年会議所 北陸信越地区新潟ブロック協議会
- 協力：新潟大学
- 参加者数：**50名**

新潟会場

- 日程：平成29年 **10月25日** (水)
- 場所：新潟県庁
- 主催：新潟大学・新潟県
- 参加者数：**28名**

上越会場

- 日程：平成29年 **11月21日** (火)
- 場所：上越市 市民プラザ
- 主催：上越市
- 協力：新潟大学
- 参加者数：**21名**

<主な内容>

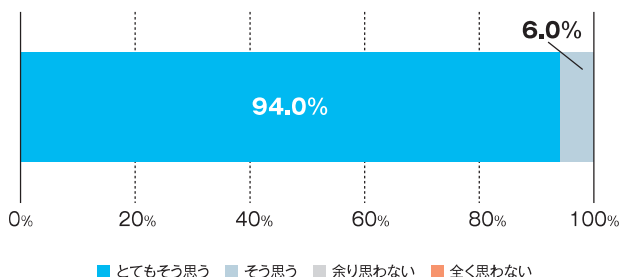
- 解説 ▶ ○インターンシップとは
○インターンシップのメリット
○インターンシップ事例紹介
- 体験発表 ▶ ○受入企業体験談の発表
○参加学生体験談の発表
- ワークショップ ▶ ○インターンシップ受入プログラム作成
・受入が初めての企業グループは、就業体験プログラムを作成
・受入経験済みの企業グループは、課題解決型プログラムを作成
○グループ発表(作成したプログラムの発表)



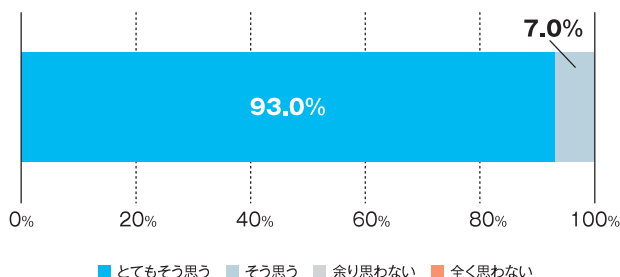
参加企業アンケート

※新潟会場の集計結果より

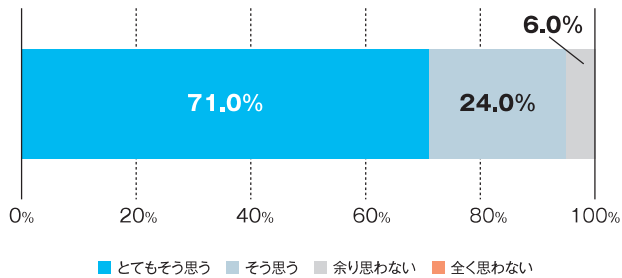
参加して良かった



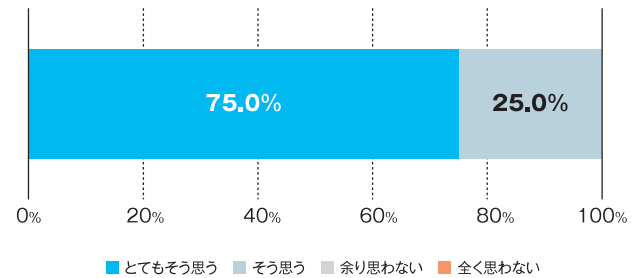
参加して気づきや発見があった



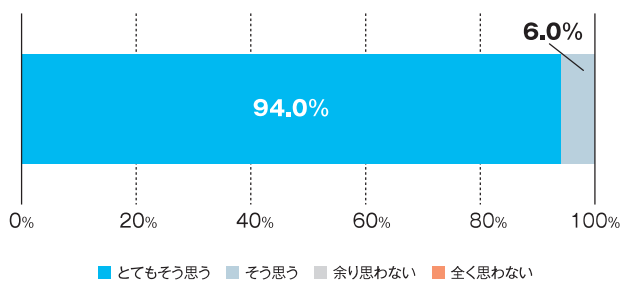
インターンシップの取り組み状況 (全国・県内)を知りたい



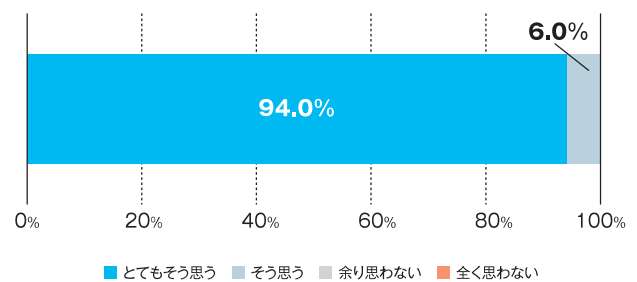
インターンシップ受け入れの メリットを知りたい



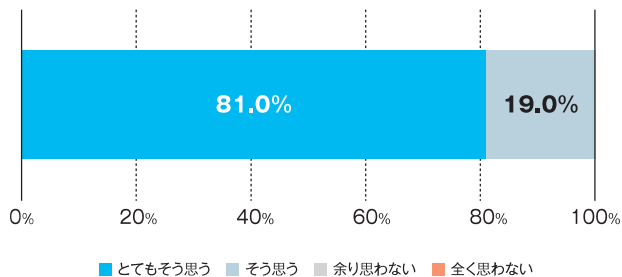
受入企業の経験談を知りたい



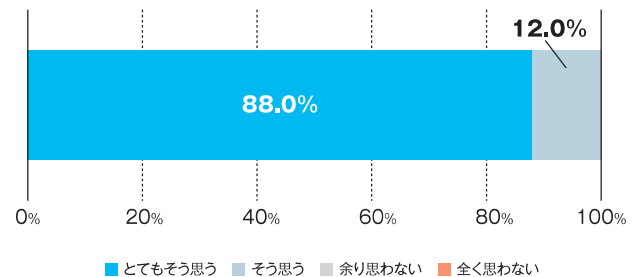
参加学生の経験談を知りたい



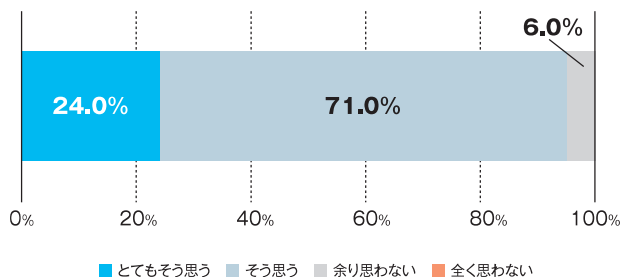
受入プログラムを 作成したい



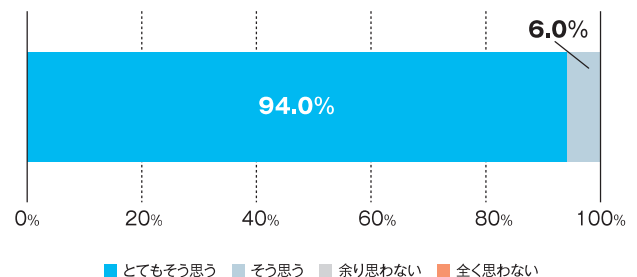
自社でのインターンシップ 受入メリットを感じられた



自社のインターンシップ受入課題が 解決した



今年度のインターンシップ 受入を実施したい



受入の 課題

- プログラム内容の作成
- 受入学生の日程調整
- 社内の準備、時間的な負担

- 学生への有効な情報発信
- 参加者の募集

株式会社 銀座 (新潟市東区)

事業内容: 作業服と作業用品の販売

※以下の内容は、「企業向けインターンシップ研修会(24頁で詳しく紹介)」での成果物より一部を抜粋して紹介しています

ワークショップで作成したプログラム

テーマ

「目指せ店長!」 小売業の仕組みが学べる、幹部候補生養成講座

実施
内容

就業体験(1週目)

- ・店舗営業の基本
- ・店舗営業部: 販売、店づくり、接客
- ・総務部: お客様対応(お茶出し・電話)
- ・会社概要の説明、店舗見学
- ・商品部: 商談同行、各店廻り

社会人の基本が
身につきます
(挨拶・掃除・笑顔)

課題解決(2週目)

- ・WEBを使った情報発信企画(SNS、ブログ等)
- ・学生が得意な分野を活かす
- ・いいね!の集計で検証
- ・まとめ提案提言のプレゼン
- ・最終日: とんかつやでランチ

上記のプログラム案の背景

※当日の発表より一部抜粋

- 新卒の応募がなく困っており、(研修会のワークショップを使って)皆さんにプログラムを考えていただいた
- 採用社員には、ゆくゆくは店長になっていただきたいという思いが伝わっていなかったようなので、インターンシップでは分かりやすいキャッチフレーズで、テーマを「目指せ店長!」とした
- 1週目は就業体験のプログラム、2週目は課題に取り組む構成
ホームページをリニューアルをしたばかりで、若い学生にコンテンツを検討して提案いただき、閲覧の検証をしたい
- 最終日はインターンシップを振り返り、社長・社員と食事をしながら意見交換を行う



研修の成果を活かしてマッチングフェアに参加



インターンシップのパンフレットを作成



インターンシップの様子



受入
プログラムの
紹介
2

新和メッキ工業 株式会社 (上越市)

事業内容: めっき加工・英語翻訳・通訳

※以下の内容は、「企業向けインターンシップ研修会(24頁で詳しく紹介)」での成果物より一部を抜粋して紹介しています

ワークショップで作成したプログラム

テーマ

“少しキタナく、少しキツく、少しクサイ”
リアルな町工場を新和メッキで
体験してみませんか!

実施
内容

- ①5日間のインプット: あなたの知らない めっきの世界を教えます。
- ②5日間のアウトプット: あなたが学んだ新和メッキ工業の3分間PR動画を作っていただきます。

こんな人に
オススメ!

- ① めっきに興味がない方
- ② めっきに興味がある方

得られる
こと

全く知らないことを
知ることができる

上記のプログラム案の背景

※当日の発表より一部抜粋

- 皆さんにご意見をいただき、中小の町工場向けのインターンシップを考えてみた
- 10日間のインターンシップを計画
- 前半5日間はインプット作業で、文系理系を問わず、めっきの基礎化学を教えることから始める
工場がどう動いているか、どういう人が働いているかを学生に知ってもらう(難しいことなく簡単なことから)
- 後半5日間はアウトプット作業で、「新和メッキの工場」「めっきで自分が気になること」「工場の面白い人」等のテーマで3分間動画を作り、WEBサイトなどに順次アップする

SHINWA PLATING CO., LTD. 真面目に、元気に、挑戦する。がモットーです。

挑戦者求む!!!!

「めっき」という技術。
「町工場」という現場。

“少しキタナく、少しクサイ、少しキツい” リアルな町工場を新和メッキで。

インターンシップ受入情報	
受入時期	通年
受入人数	1週間(実習5日)、 2週間(実習10日)
受入人数	最大2人
実習内容	●ミーティング(ゴールの設定と安全教育) ●めっきライン作業(午前) ●化学分析、表面解析作業(午後) ●学生の皆さんより当社に成果物を提出
受入対象学生	高校生、大学生、専門学校生 いずれも可
学部・学科指定	なし
外国人留学生対応	可(英語の話せる方)
担当者名	瀬見 直典
担当連絡先	TEL: 025-524-5426

詳しくはホームページまで
新和インターンシップ2017 <https://ngt-internship.com/> 上越市
上越市インターンシップ <http://www.j-internship.jp/> 製造業

新和メッキ工業株式会社
〒943-0862 上越市上越市大字新和1831
TEL: 025-524-5426 FAX: 025-524-5468
URL: <http://www.shinwa-plating.com/>

新和ZiNT
TEL: 025-524-5468



インターンシップの様子



研修の成果を活かして
学生向けの
インターンシップ
案内チラシを作成