

新潟市東区特産馬鈴薯（男爵いも）を使った料理アイデアコンテスト

新潟県立大学人間生活学部健康栄養学科 3年 関 佳菜

活動の目的：東区特産の馬鈴薯の存在を広く知ってもらおう

- 新潟市東区特産馬鈴薯とは…
味の良さで高い評価を得ている。
しかし、ほとんどが首都圏に出荷され、地元では知られていない。
- 料理アイデアコンテストの開催
新潟市東区自治協議会が、「料理アイデアコンテスト」を実施。
対象：新潟県立大学の学生
募集期間：平成30年5月16日（水）～6月5日（火）
最優秀作品及び優秀作品：今後のPR活動で活用。
- 料理アイデアコンテストの概要
学生が考案したレシピ：全55作品
入賞：8作品

<募集内容>

- ・東区産馬鈴薯を**主要な食材**として使用しているものであること
- ・東区産馬鈴薯のPRに活用でき、**消費者に魅力を伝える**ものであること
- ・実際に調理して、**再現することが可能な**ものであること

<選考基準>

- ・**独創性**があり、**実現性**があるもの
- ・**注目を集める**ことが期待できるもの

入賞8作品



特産ジャガイモ 学生レシピでPR新潟東区大形 料理アイデアコン | 地域 | 新潟県内のニュース | 新潟日報モア
<<http://www.niigata-nippo.co.jp/news/local/20180706404537.html>>

地域ミッションインターンシップ

◆新潟青陵大学福祉心理学部

◆飯塚京香 伊藤瑞生 佐藤泉 田中陸

地域と関わり、地域を知る。新潟とわたしの未来へ。

活動概要

地域と、わたし。その先へ。

地域の方々とのリアルな対話を通し
課題発見・解決案を提案、実践。
地域の姿について考える。



活動内容

“賑わいがあり、若者世代にとっても身近な存在である商店街”を理想像に。

情報豊富な商店街HPへのアクセスを
誘導するポスター、チラシ作成
商店街柱、駅ナカ、NEXT21にて設置

