<u>新潟市東区特産馬鈴薯(男爵いも)を使った</u> 料理アイデアコンテスト

新潟県立大学人間生活学部健康栄養学科3年 関 佳菜

活動の目的:東区特産の馬鈴薯の存在を広く知ってもらう

●新潟市東区特産馬鈴薯とは… 味の良さで高い評価を得ている。 しかし、ほとんどが首都圏に出荷

しかし、ほとんどが首都圏に出荷され、地元では知られていない。

●料理アイデアコンテストの開催

新潟市東区自治協議会が、「料理アイデアコンテスト」を実施。

対象:新潟県立大学の学生

募集期間:平成30年5月16日(水)~6月5日(火) 最優秀作品及び優秀作品:今後のPR活動で活用。

●料理アイデアコンテストの概要

学生が考案したレシピ:全55作品

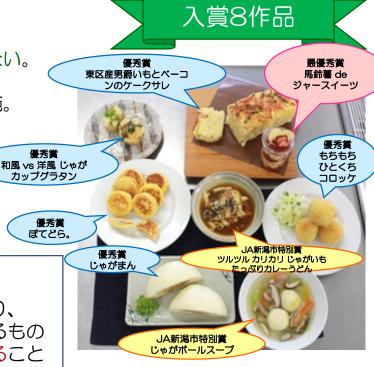
入賞:8作品

<募集内容>

- 東区産馬鈴薯を主要な食材として 使用しているものであること
- ・東区産馬鈴薯のPRに活用でき、 消費者に魅力を伝えるものであること
- 実際に調理して、再現することが可能な ものであること

<選考基準>

- 独創性があり、実現性があるもの
- 注目を集めること が期待できるもの



特産ジャガイモ 学生レシピで PR新潟東区大形 料理アイデアコン | 地域 | 新潟 県内のニュース | 新潟日報モア

http://www.niigata-nippo.co.jp/news/local/20180706404537.html

地域活動・学生発表交流会

地域ミッションインターンシップ

- ◆新潟青陵大学福祉心理学部 ◆飯塚京香 伊藤瑞生 佐藤泉 田中陸

地域と関わり、地域を知る。新潟とわたしの未来へ。

活動概要

地域と、わたし。その先へ。

地域の方々とのリアルな対話を通し 課題発見・解決案を提案、実践。 地域の姿について考える。



活動内容

"賑わいがあり、若者世代にとっても 身近な存在である商店街"を理想像に。

情報豊富な商店街HPへのアクセスを 誘導するポスター、チラシ作成 商店街柱、駅ナカ、NEXT21にて設置



